



TEMARIO DEL WORKSHOP NIVEL 3: CONSULTORÍA

□ COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA:

- Análisis electoral (el antes y el después)
- Análisis de perfiles de votante
- Construir un mensaje individualizado y de éxito
- Investigación de las temáticas clave para el ciudadano
- Percepción ciudadana por segmento y valoración de candidato
- El discurso político y el discurso electoral
- Gestión de crisis internas o reputacional

□ CONSULTORÍA TECNOLÓGICA (GRASSROOTS Y B.I. ELECTORAL Y POLÍTICO)

- Modelos de colaboración y activismo ciudadano
- T.I. aplicada a la comunicación (GIS, Nation Builder, Gamificación)
- Herramientas de visualización y comunicación multicanal
- Casos de éxito y ejemplos

Más información en www.targetpoint.es

info@targetpoint.es

Calle Velázquez 109

28007. Madrid