



TEMARIO DEL WORKSHOP NIVEL 2: COMUNICACIÓN Y MARKETING

☐ ESTRATEGIA DE MICROTARGETING

☐ Teórica

- Tipologías electorales – Identificación de segmentos
- Mensajes clave de comunicación
- Canales de comunicación (Briefing)
- Redes Sociales
- Modelos de participación – Activismo
- Aplicación a Prensa

☐ Práctica

- Identificación del target (Fichas)
- Clasificación y priorización de los mensajes
- Roll Play - Discurso Portavoces

☐ PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑA

- Preparando al responsable de Comunicación y Campaña
- Aplicación a la Logística y la Organización
- Plan de medios de campaña
- Inversión en actos y acciones micro
- El perfil del Candidato
- Puliendo la imagen (lo que no se ve)
- El equipo y la coordinación frente a la Prensa

Más información en www.targetpoint.es

info@targetpoint.es

Calle Velázquez 109

28007. Madrid

Target Point

El valor del microtargeting