

365 DÍAS AL AÑO DE CAMPAÑA

Ponemos a su disposición los medios que garanticen una óptima actuación para alcanzar el éxito en su comunicación política

HERRAMIENTAS DE MICROTARGETING

EL MOMENTO EMPIEZA HOY

Microsegmentación y análisis de perfiles

Análisis rigurosos con datos censales procedentes de fuentes públicas y privadas que permiten clasificar las prioridades tipológicas de cada segmento electoral tanto en campaña como en legislatura.

Selección de perfil electoral

Delimitación de objetivos alcanzables.

Encuestas de valoración por segmentos tipológicos

Técnicas de vanguardia de la nueva demoscopia del S.XXI, para conseguir información clave por segmentos, conocer aspectos críticos de mejora, y corregir temas confusos adelantándose a sus rivales. Encuestas telefónicas o vía panelistas propios.

GIS electoral y de opinión pública

Herramienta intuitiva que ofrece la personalización de distintas capas temáticas clave para identificar territorios por sección censal y visualizar a la opinión pública..

App de movilización y Grass Roots

La movilización es un factor clave para un buen resultado. Disponemos de la mejor herramienta para hacer de la red de afiliados y simpatizantes una pieza clave de su campaña.

ASESORÍA

LA EXPERIENCIA DE LOS EXPERTOS

Estrategia general

Diseñada con rigor metodológico, la estrategia es la columna vertebral de la comunicación política y de cualquier campaña electoral. Una larga y variada experiencia de éxitos en numerosos procesos electorales y proyectos para Gobiernos nos avalan.

Candidato: imagen y entrenamiento

Apoyo integral al candidato en atributos personales, reputación, oratoria y entrenamiento de medios, ofreciendo los mejores consejos por expertos en la materia.

Formación al equipo de campaña

Es clave disponer de la información, pero más aún transmitirla adecuadamente para capacitar a los equipos al más alto nivel.

Innovación política

Análisis semántico, neuropolítica, comunicación no verbal y detección de la mentira, Monitoreización de redes y gestión de múltiples cuentas. Enfoque emocional y psicométrico de perfiles, construcción de relatos y semiótica electoral. Estrategias para combatir o crear una posverdad.

CAMPAÑA

IMPECABLE PUESTA EN ESCENA

Plan de despliegue territorial

Planificación y desarrollo de las acciones de campaña optimizando recursos: logística, mailing, buzono, carpas, espacios publicitarios, rutas de campaña,...

Eventos offline

Organización de mítines, discursos de campaña, encuentros municipales, reuniones de la organización, sesiones formativas de colaboradores y simpatizantes,

Creatividad y despliegue gráfico

Diseño y producción de los elementos gráficos de campaña: cartelera, propaganda, mailing, material promocional.

Gestión de canales. Medios y redes

Unificación de mensajes, incremento de audiencias con una estrategia digital, conexiones online y canales óptimos (RRSS).

Contenidos audiovisuales

Asesoría para el diseño de vídeos, spots de campañas, sesiones en streaming...

ALL IN ONE

Todos los servicios incluidos para la campaña:

- Elaboración de un **análisis y un informe descriptivo socio-político** del municipio/provincia.
- Definición **tipologías** estratégicas para el partido con el perfil de cada electorado y áreas de interés o motivación al voto.
- Jornada de posicionamiento y elaboración de **plan estratégico**. Colaboración en la definición de tácticas y selección de mensajes en base a los estudios realizados.
- **Seminario de formación** para explicar las conclusiones extraídas del informe y analizar las áreas estratégicas.
- Licencia GIS, **herramienta de visualización**, con la información más relevante manzana a manzana, accesible desde cualquier dispositivo.
- Encuesta de valoración para conseguir **información clave por segmentos**, conocer aspectos críticos de mejora, y corregir temas confusos.
- Sesiones de mejora de imagen, oratoria y comunicación no verbal del **candidato**.
- Jornadas de evaluación y **formación de equipos**.

ALCANCE

Mejore su posicionamiento y gestión política

Contacte con nosotros:

info@targetpoint.es

www.targetpoint.es

- **Conocer** más y mejor al electorado: quienes son, dónde están, cuál es su preocupación y cuál es la mejor manera de llegar a ellos.
- Visualizar la **evolución y posicionamiento** del partido en el ámbito local en tiempo real.
- Favorecer la **conexión**, la **participación** y la **movilización** ciudadana para hablarles de los temas que son de su interés.
- Ampliar la red de **afiliación** y simpatizantes.
- Obtener mayor **rédito electoral**.
- Preparar un **candidato** más cercano y accesible a los electores.
- Definir una metodología de **organización de equipos** y colaboración.
- Diseñar una **estrategia política** con objetivos concisos posibles de alcanzar.
- **Optimizar los recursos** del partido durante la precampaña y colaborar en su gestión eficiente durante la campaña.
- **Capacitación a los equipos** en la implementación de la estrategia política.