



Talleres de Microtargeting

Consultoría y Microtargeting

Edición 2017

Target Point

El valor del microtargeting

Líderes en Microtargeting en España



**Nuestra experiencia
le proporcionará las
herramientas para
crear un mensaje de
éxito.**

¿Por qué un taller de Microtargeting?

Desde Target Point, **queremos ayudarle con la estrategia y planificación de su campaña.** Con ese fin, tratamos y analizamos múltiples aspectos, desde las diferentes tipologías electorales al perfil del candidato y la visión de equipo.

[ESTRATEGIA]

- Identificamos las tipologías electorales –segmentos en los que trabajar la comunicación.
- Diseñamos los mensajes clave de comunicación y canales adecuados.
- Estructuramos modelos de participación – Activismo (utilidad de Redes Sociales) para movilizar a nuestros potenciales votantes.
- Identificamos los canales de comunicación a través de los cuales hacer llegar nuestra labor.
- Pulimos la imagen de candidato y portavoz.
- Ayudamos a fijar la estrategia frente a los rivales.
- Asesoramos para confeccionar el programa idóneo para la ciudad.
- Construimos juntos el programa demandado por las bases y el *target* (Modelo Macron).

[PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑA]

- Confeccionamos las bases de la comunicación del grupo (*¿Qué vamos a vender?*)
- Buscamos la eficiencia de costes para la Logística y la Organización local.
- Diseñamos un plan de medios de campaña eficaz y bien definido.
- Planeamos la inversión en actos y acciones *micro* como el posicionamiento de carpas
- Analizamos el perfil del candidato y la visión de equipo.

[TEMARIO DE LOS TALLERES MUNICIPALES 2017]

□ BLOQUE 1: (ESTRATEGIA DE MICROTARGETING)

El bloque se dividirá en dos partes, una primera teórica y una segunda práctica.

□ Teórica

- Tipologías electorales – identificación de segmentos.
- Mensajes clave de comunicación y canales adecuados.
- Modelos de participación – Activismo (utilidad de Redes Sociales).
- Recomendaciones para vincular mensaje al target con prensa.

□ Práctica

- Identificación del target político y electoral (fichas tipológicas).
- Clasificación y priorización de los mensajes.
- *Roll Play* discurso del Grupo Municipal.

□ BLOQUE 2: (PLANIFICACIÓN DE CAPAÑA)

Le ayudamos a sacar el máximo partido de su campaña, a través de diversas acciones:

- Preparando al responsable de Comunicación local y de campaña.
- Aplicación a la Logística y la Organización.
- Plan de medios de campaña.
- Inversión en actos y acciones micro.
- El perfil del candidato.
- Puliendo la imagen (“*lo que no se ve*”) y la coordinación frente a la prensa.
- El equipo de responsables políticos, portavoz y asesores.

[LAS VENTAJAS DEL USO LAS TIPOLOGÍAS ELECTORALES Y EL SISTEMA GIS]

Para conseguir los objetivos mencionados, Target Point hace uso de herramientas más innovadoras de la microsegmentación: *las fichas de tipologías electorales y el servicio de mapas GIS*.

Las **tipologías electorales** constituyen un análisis exhaustivo de los datos relativos al estilo de vida de la población, para así determinar sus gustos y preferencias a la hora de decidir el voto. En base a este estudio, se construyen los segmentos de población - o targets, en su versión inglesa- que delimitan grupos reducidos con una serie de características homogéneas. Conociendo a este nivel de precisión la naturaleza del grupo de votantes es posible diseñar un mensaje que se ajuste específicamente a ellos, y dirigirlo a través de los canales más adecuados. El resultado es un mensaje de éxito creado a la medida del votante, más eficiente y personalizado.

A su vez, el **servicio de mapas GIS** permite situar este análisis en la localidad específica. La tecnología GIS -Geographical Information Systems- brinda la posibilidad de conocer el segmento predominante en cada zona, barrio o manzana. Presentado con una interfaz de usuario de sencilla manipulación, el servicio GIS es la forma de plasmar en el espacio el estudio realizado de microsegmentación. Utilizado en conjunción con el estudio de las tipologías, es un **elemento de gran valor para la planificación y el desarrollo de su campaña**.

Más información: www.targetpoint.es

678 401 735



