

REFORMISTAS Y RUPTURITAS

Jóvenes Socialdemócratas Consolidados

Rango edad: 30-50 años con hijos

Volumen de censados: 5,2%

Participación generales 2016: 63,5%

Participación media (2008-2016): 66,8%



Treintañeros y cuarentañeros con hijos y estudios secundarios, con concentración de primeros votantes universitarios, mayor número de solteros y separados con 1-2 hijos a su cargo. Trabajos temporales manuales en servicios e industria, que se desplazan en vehículo. Viven en viviendas pequeñas y medianas (61-90 m2) normalmente hipotecadas o de alquiler. Mucho abstencionismo electoral.

Priman el eje ideológico junto al reivindicativo de centro-izquierda progresista.

PERFIL POLÍTICO

+ -

Federalistas e izquierda separatista

Reivindicativos y manifestantes

Algo Influyentes en sus entornos

DEMOGRÁFICAS Y ECONÓMICAS

3-4 miembros por hogar

Áreas metropolitanas y ciudades medias de 5.000 – 100.000 habitantes

Clase media y baja. 18.000 – 25.000 € per cápita

ESTILO DE VIDA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Prensa en papel y online: El País, El Periódico, publico.es, Marca

Alto consumo de TV: La Sexta, Cuatro, Tele 5, Antena 3 y canales autonómicos

Morola, LG, Huawei, Xiaomi, BQ

PRINCIPALES DEMANDAS

Gratuidad de la educación universitaria

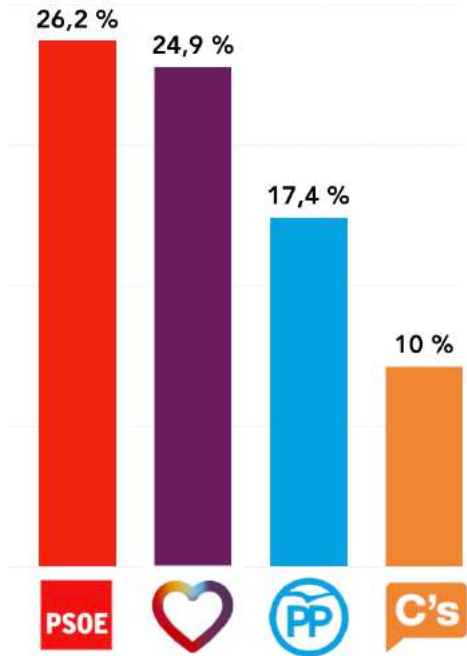
Sanidad pública y de calidad

Prestaciones por desempleo y ayudas sociales, garantía de pensiones

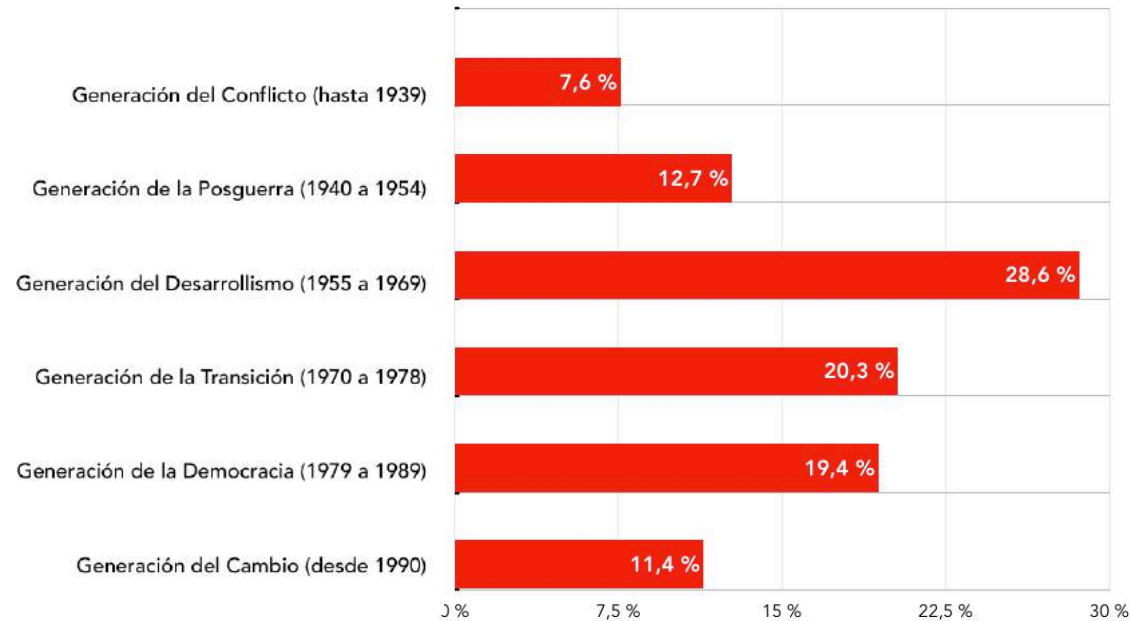
TECNOLOGÍA DEL CONOCIMIENTO (prioridad de uso y conectividad del segmento)

Target Point
El valor del microtargeting

RESULTADOS DE PARTIDOS EN GENERALES 2016



GENERACIONES CON DERECHO A VOTO



BASE MOTIVACIONAL Y NECESIDADES



MERCADO DE ELECTORES ACCESIBLES



1.807.183
votantes



659.929
abstencionistas



177.074
Abstencionistas accesibles

Target Point, S.L, todos los derechos reservados - 2016



86%
contactos activos



ON LINE

78%
Usuarios masivos de internet