

MICROTARGETING WORKSHOP NIVEL 1: CONCEPTOS



Presentamos el temario básico del Workshop de Microtargeting, una nueva y pionera disciplina en España importada de EE.UU., y que nos permite conectar con nuestro target electoral, diciéndole aquello que quieren escuchar, cómo lo quieren escuchar, cuándo lo quieren saber y dónde lo quieren recibir.

Se trata de mejorar para las siguientes audiencias, los conceptos clave adquiridos por la formación:

Dirigido a:

- Responsables de Comunicación
- Equipo de Redes sociales
- Equipo de Prensa
- Afiliados
- Equipo de Campaña Electoral

TEMARIO DEL CURSO BÁSICO DE MICROTARGETING (1 jornada)

- Introducción al Microtargeting: Origen, definición y conceptos
- De la Demoscopia al "DATA DRIVEN STRATEGY" (Estrategia de Segmentación de Datos)
- Del Big Data al Microtargeting: Fuentes de información, modelos y preparación de los datos
- Ámbitos de aplicación: Redes sociales, Medios masivos (TV, radio, prensa) y Direct Marketing
- La identificación del Target
- Comunicación efectiva y elaboración del discurso por temáticas
- Imagen y vestimenta: Claves para un contacto no verbal
- Interpretación de conceptos básicos
- Modelos de aplicación a la gestión institucional
- Validación de la imagen, testeo y comunicación

Más información en www.targetpoint.es

info@targetpoint.es

Calle Velázquez 109

28007. Madrid

Target Point

El valor del microtargeting